

Nombre: Fecha: Curso:

Observa con atención este cartel y lee despacio las preguntas que tienes a continuación. Después, responde.

Cuando haya varias opciones, marca **solo una** respuesta, la que te parezca más adecuada.



1 ¿Cuál es la finalidad de este cartel?

- Hacer publicidad sobre la Fundación Affinity creada en 1987.
- Indicarnos que hemos de conducir muy despacio porque de lo contrario podríamos atropellar a un perro perdido en la carretera.
- Convencernos de que no debemos abandonar a los perros.

Nombre: Fecha: Curso:

2 ¿Qué pretende la expresión “No lo abandones” del cartel?

Dar una información.

Dar una orden.

Hacer una prohibición.

Hacer una petición o un ruego.

3 ¿Qué representa la imagen del cartel?

Un perro cansado en medio de una carretera.

Un perro abandonado en peligro de ser atropellado.

Un perro paseando por una carretera desierta.

4 ¿Qué significa la oración “Él nunca lo haría”?

Que el perro nunca ha abandonado a nadie.

Que el perro nunca se escaparía de casa.

Que el perro nunca abandonaría a su dueño.

Que el perro no podría volver solo a casa.

5 En el texto aparece dos veces la palabra **lo** y en cada oración tiene un significado diferente. Escríbelos.

• En la oración “Él nunca **lo** haría”, **lo** significa:

• En la oración “No **lo** abandones”, **lo** se refiere a:

6 La Fundación Affinity es la responsable de este cartel. Observa su logotipo y señala cuál crees que es el objetivo de esta Fundación.

Proteger y cuidar a los animales de compañía como perros y gatos.

Proteger a los perros para que no los abandonen sus dueños.

Vigilar las carreteras por si hay perros abandonados para que no corran el riesgo de ser atropellados.

7 En la publicidad se utilizan imágenes y textos breves. ¿Por qué crees que es así?

Porque tienen poco espacio.

Porque pretenden impactar y llamarnos la atención.

Para que veamos la tristeza de los perros abandonados.